

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Проектирование туристских и экскурсионных услуг
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туристских и экскурсионных услуг
Год набора	2023, 2024, 2025, 2026

Составители:
канд. филол. наук, доцент
Садыкова Э.Р.,
ст. преп. Рахимзянова Ю.А.

Казань

Содержание

1.	Цели и задачи учебной дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	5
4.	Структура и содержание дисциплины	6
4.1	Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	6
4.2	Содержание дисциплины по темам (разделам)	10
4.3	Планы практических и семинарских занятий	13
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	25
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	
8.	Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	27
	Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
	Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	32
		34

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования и прогнозирования туристской деятельности, а также по разработке прогнозов и планов развития предприятий сферы туризма.

Задачи дисциплины:

- научить студентов теоретическим знаниям в области проектирования туристских и экскурсионных услуг;
- выработать умение студентов пользоваться инструментарием проектирования туристских и экскурсионных услуг
- выработать у студентов базовые навыки практической работы по сбору необходимых материалов, необходимых для проектирования туристских и экскурсионных услуг.

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: специфику сервисной деятельности и виды основных субъектов туристской деятельности, технологии проектирования и планирования турагентской и туроператорской деятельности с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; особенности организации различных видов туров с учетом требований потребителя; требования к классам обслуживания; технологическую документацию тура; особенности и требования к ведению экскурсии и методы рассказа в экскурсии; основные стадии планирования и внедрения экскурсии.

Уметь: составлять различные виды программ обслуживания с учетом требований потребителя развивать систему клиентских отношений; планировать позиционирование и ценообразование туров с учетом трендов их развития, принимать тактические решения по продвижению турпродукта; применять методы рассказа для моделирования текста экскурсии; оценивать роль и значимость общественных факторов: социальных, экономической ситуации в стране, экологии, на спрос на экскурсионный продукт.

Владеть: навыками самостоятельной разработки турпродукта, с учетом требований потребителя; позиционирования и продвижения тура на основе технологий сервиса; техникой составления текста гида-экскурсовода при моделировании экскурсий различным экскурсантам; навыками воплощения желаний экскурсанта и стабильное, качественное обслуживание и оптимальный маршрут экскурсии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана. До начала изучения дисциплины «Проектирование туристских и экскурсионных услуг» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученные в результате изучения дисциплин, «Технология и организация внутреннего туризма», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Специальные виды туризма». Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины

↓
Технология и организация внутреннего туризма
Технология и организация экскурсионных услуг
↓
Специальные виды туризма

Проектирование туристских и экскурсионных услуг

Обеспечиваемые учебные дисциплины

↓
Брендинг территорий
Территориальное развитие туризма
↓
Планирование и прогнозирование в туризме

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Проектирование туристских и экскурсионных услуг» участвует в формировании следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Туризм»:

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-2. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием сквозных технологий

ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты соотношенные с индикаторами достижения компетенций

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ОПК-6	
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	ОПК-6.1 3.6 Знает общие положения проектирования туристских и экскурсионных услуг, стадии проектирования, состав проекта; основные этапы проектирования туристских продуктов и экскурсионных услуг
	ОПК-6.1 У.9 Умеет использовать нормативно-техническую базу для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта и экскурсионных услуг
	ОПК-6.1 У.10 Умеет самостоятельно находить и использовать различные источники информации для

	<p>осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя</p> <p>ОПК-6.1 В.9 Владеет современными методами проектирования туристских и экскурсионных услуг</p>
Компетенция ПК-1	
ПК-1.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	ПК-1.1 3.2 Знает специфику сервисной деятельности и виды основных субъектов туристической индустрии, технологии проектирования и планирования турагентской и туроператорской деятельности с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
ПК-1.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	ПК-1.2 3.3 Знает критерии определения эффективности планирования реализации проекта по различным направлениям
ПК-1.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	ПК-1.3 У.3 Умеет использовать методы качественного и количественного анализа проекта в ходе его концептуальной проработки
ПК-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p>ПК-1.4 3.4 Знает особенности организации различных видов туров с учетом требований потребителя; требования к классам обслуживания</p> <p>ПК-1.4 У.4 Умеет составлять различные виды программ обслуживания с учетом требований потребителя развивать систему клиентских отношений</p> <p>ПК-1.4 В.8 Владеет методами рассказа для моделирования текста экскурсии; навыками оценивания роли и значимости общественных факторов: социальных, экономической ситуации в стране, экологии, спроса на экскурсионный продукт</p>
Компетенция ПК-2	
ПК-2.2 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	ПК-2.2 У.4 Умеет планировать позиционирование и ценообразование туров с учетом трендов их развития, принимать тактические решения по продвижению турпродукта
ПК-2.3 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности	ПК-2.3 В.3 Владеет техникой составления текста гида-экскурсовода при моделировании экскурсий различным экскурсантам; навыками воплощения желаний экскурсанта и стабильное, качественное обслуживание и оптимальный маршрут экскурсии
Компетенция ПК-3	
ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе сквозных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	ПК-3.1 В.12 Владеет навыками самостоятельной разработки турпродукта, с учетом требований потребителя; формирования, позиционирования и продвижения тура на основе современных информационно-коммуникативных технологий
Компетенция ПК-10	

ПК-10.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	ПК-10.1 У.2 Умеет планировать этапы выполнения исследования туристского объекта, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения ПК-10.1 В.2 Владеет инструментами обработки информации для осуществления исследования туристского предприятия
--	--

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа):

Модульная разбивка курса					
Направление: Туризм					
Дисциплина: Проектирование туристских и экскурсионных услуг					
Название модулей	Количество аудит. часов		Самосто- ятельная работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекции	Практика			
Модуль 1. Основы проектной деятельности в туризме					
Тема 1. Основы проектной деятельности	2	2	4	8	ОПК-6.1 3.6 ОПК-6.1 У.9 ОПК-6.1 У.10 ОПК-6.1 В.9
Тема 2. Сущность проектирования туристских и экскурсионных услуг	4	2	2	8	
Модуль 2. Механизм проектирования туристских и экскурсионных услуг					
Тема 3. Методы проектной разработки	2	2	4	8	ПК-1.1 3.2 ПК-1.3 У.3 ПК-1.2 3.3
Тема 4. Технология территориального проектирования туристских местностей	2	2	4	8	
Тема 5. Технические и технологические требования при проектировании туристских услуг	4	2	4	10	ПК-2.2 У.4 ПК-2.3 В.3
Тема 6. Этапы проектирования туристских услуг	2	2	4	8	ПК-1.4 3.4 ПК-1.4 В.8 ПК-1.4 У.4
Модуль 3. Проектирование отдельных видов туристских услуг					

Тема 7. Программа обслуживания туристов	4	2	4	10	ПК-3.1 В.12 ПК-10.1 У.2
Тема 8. Взаимодействие с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги	2	2	4	8	ПК-10.1 В.2 ПК-2.3 В.3
Тема 9. Результаты проектирования туристских услуг	2	2	4	8	ПК-1.4 У.4 ПК-1.4 В.8
Тема 10. Проектирование услуг по организации туристских походов	2	2	4	8	ПК-1.1 3.2 ПК-1.2 3.3
Тема 11. Проектирование экскурсионных услуг	2	2	4	8	ПК-3.1 В.12 ПК-10.1 У.2
Модуль 4. Технологическая карта туристского путешествия					
Тема 12. Назначение и содержание технологической карты туристского путешествия	2		4	6	ПК-1.4 У.4 ПК-1.4 В.8
Тема 13. Примерная структура и основное содержание отчета о проведении инспекционного обследования маршрута туристского похода	2	2	4	8	ПК-1.1 3.2 ПК-1.3 У.3 ПК-1.2 3.3
Тема 14. Паспорт трассы туристского похода	2		4	6	ПК-3.1 В.12 ПК-10.1 У.2
Тема 15. Технологическая карта экскурсий	2	2	4	8	ПК-2.2 У.4 ПК-2.3 В.3
Тема 16. Схема маршрута транспортной экскурсии	2	2	2	6	ПК-1.1 3.2 ПК-1.2 3.3
Курсовая работа			36	36	
Подготовка к экзамену			18	18	
ИТОГО	38	28	78	144	

Модульная разбивка курса					
Направление: Туризм					
Дисциплина: Проектирование туристских и экскурсионных услуг					
Название модулей	Количество аудит. часов		Самосто- ятельная работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекции	Практика			
Модуль 1. Основы проектной деятельности в туризме					
Тема 1. Основы проектной деятельности	1		4	5	ОПК-6.1 3.6

Тема 2. Сущность проектирования туристских и экскурсионных услуг	1		4	5	ОПК-6.1 У.9 ОПК-6.1 У.10 ОПК-6.1 В.9
Модуль 2. Механизм проектирования туристских и экскурсионных услуг					
Тема 3. Методы проектной разработки		1	4	5	ПК-1.1 З.2 ПК-1.3 У.3 ПК-1.2 З.3
Тема 4. Технология территориального проектирования туристских местностей		1	4	5	
Тема 5. Технические и технологические требования при проектировании туристских услуг		1	4	5	ПК-2.2 У.4 ПК-2.3 В.3
Тема 6. Этапы проектирования туристских услуг	1		4	5	ПК-1.4 З.4 ПК-1.4 В.8 ПК-1.4 У.4
Модуль 3. Проектирование отдельных видов туристских услуг					
Тема 7. Программа обслуживания туристов		1	4	5	ПК-3.1 В.12 ПК-10.1 У.2 ПК-10.1 В.2 ПК-2.3 В.3
Тема 8. Взаимодействие с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги	1		4	5	
Тема 9. Результаты проектирования туристских услуг	1		4	5	ПК-1.4 У.4 ПК-1.4 В.8
Тема 10. Проектирование услуг по организации туристских походов	1		4	5	ПК-1.1 З.2 ПК-1.2 З.3
Тема 11. Проектирование экскурсионных услуг		1	4	5	ПК-3.1 В.12 ПК-10.1 У.2
Модуль 4. Технологическая карта туристского путешествия					
Тема 12. Назначение и содержание технологической карты туристского путешествия	1		4	5	ПК-1.4 У.4 ПК-1.4 В.8
Тема 13. Примерная структура и основное содержание отчета о проведении инспекционного обследования маршрута туристского похода		1	2	3	ПК-1.1 З.2 ПК-1.3 У.3 ПК-1.2 З.3
Тема 14. Паспорт трассы туристского похода	1		2	3	ПК-3.1 В.12 ПК-10.1 У.2

Тема 15. Технологическая карта экскурсий		1	2	3	ПК-2.2 У.4 ПК-2.3 В.3
Тема 16. Схема маршрута транспортной экскурсии		1	2	3	ПК-1.1 З.2 ПК-1.2 З.3
Курсовая работа			36	36	
Подготовка к экзамену			18	18	
ИТОГО	8	8	128	144	

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 4-х модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 включает в себя две учебные темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен:

- знать специфику сервисной деятельности и виды основных субъектов туристической, технологии проектирования и планирования турагентской и туроператорской деятельности с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;
 - знать механизм подготовки к проектированию туристских и экскурсионных услуг;
- Уровень освоения полученных знаний, умений проверяется тестовым опросом, путем решения практической задачи.

Модуль 2 включает в себя четыре учебные темы.

- знать особенности организации различных видов туров с учетом требований потребителя; требования к классам обслуживания
 - знать механизм подготовки к проектированию туристских и экскурсионных услуг
 - владеть навыками самостоятельной разработки турпродукта, с учетом требований потребителя; позиционирования и продвижения тура на основе технологий сервиса
- Уровень освоения полученных знаний, умений проверяется путем решения практических задач

Модуль 3 включает в себя пять учебных тем.

В результате прохождения второго модуля студент должен

- знать особенности организации различных видов туров с учетом требований потребителя; требования к классам обслуживания
- знать технологическую документацию тура; особенности и требования к ведению экскурсии и методы рассказа в экскурсии; основные стадии планирования и внедрения экскурсии
- уметь составлять различные виды программ обслуживания с учетом требований потребителя развивать систему клиентских отношений
- уметь применять методы рассказа для моделирования текста экскурсии; оценивать роль и значимость общественных факторов: социальных, экономической ситуации в стране, экологии, на спрос на экскурсионный продукт
- владеть навыками самостоятельной разработки турпродукта, с учетом требований потребителя; позиционирования и продвижения тура на основе технологий сервиса

- владеть техникой составления текста гида-экскурсовода при моделировании экскурсий различным экскурсантам; навыками воплощения желаний экскурсанта и стабильное, качественное обслуживание и оптимальный маршрут экскурсии-уметь просчитывать механизмы современной системы управления турпредприятиями и другими средствами размещения

По результатам освоения модуля решаются практические задачи.

Модуль 4 включает в себя пять учебных тем.

В результате прохождения четвертого модуля студент должен:

- знать технологическую документацию тура; особенности и требования к ведению экскурсии и методы рассказа в экскурсии; основные стадии планирования и внедрения экскурсии

- уметь планировать позиционирование и ценообразование туров с учетом трендов их развития, принимать тактические решения по продвижению турпродукта

- владеть техникой составления текста гида-экскурсовода при моделировании экскурсий различным экскурсантам; навыками воплощения желаний экскурсанта и стабильное, качественное обслуживание и оптимальный маршрут экскурсии

Уровень освоения полученных знаний, умений проверяется путем решения практических заданий.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Основы проектной деятельности

Сущность и признаки проекта. Участники проекта. Окружение проекта. Взаимосвязь проектирования со стратегической и операционной деятельностью организации. Подпроект. Проект. Программа. Портфель проектов. Жизненный цикл проекта: инициация, планирование, реализация, контроль, завершение. Фазы жизненного цикла проекта. Основные документы проекта. Виды проектирования.

Тема 2. Сущность проектирования туристских и экскурсионных услуг

Туристско-рекреационное проектирование. Модель Джеймса Янга. Технологические этапы туристско-рекреационного проектирования. Подходы, принципы, методы и технология проектирования туристских местностей. Междисциплинарный подход. Комплексный подход. Системный подход. Пространственный подход. Дифференцированный подход. Ландшафтный подход.

Тема 3. Методы проектной разработки

Туристское районирование. Туристское зонирование. Функциональное зонирование. Методы пространственного анализа. Разработка туристских маршрутов и троп. Метод классификаций и типологий. Метод систематизации ресурсов туризма. Метод экспертных оценок. Методы социологического анализа. Метод вариантов. Методы ландшафтно-экологического планирования. Балансовый метод. Метод технико-экономического анализа. Математические методы. Методы экстраполяции. Метод архитектурно-планировочного анализа. Методы анализа аналогичных ареалов и исторического анализа. Метод краудсорсинга.

Тема 4. Технология территориального проектирования туристских местностей

Постановка проблемы. Определение и формулировка проектной задачи («деревя» проектных задач). Анализ рекреационных ресурсов с оценкой туристско-рекреационного потенциала, анализ внешних и внутренних факторов развития туристской территории. Разработка вариантов проекта с определением ключевых параметров проекта, включая базовые группы индикаторов проекта (сроки выполнения проектного задания, использование ресурсов; качество и новизну полученного продукта). Оценка затрат и потерь (последствий) реализации вариантов проекта. Выбор варианта проекта. Разработка механизмов реализации проекта, формирование системы мониторинга, реализация проекта и его завершение

Тема 5. Технические и технологические требования при проектировании туристских услуг

Требования к документам, в том числе картам и схемам маршрутов путешествий, паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.; требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории; регламенты использования технических средств, в том числе: паспорта объектов туристской индустрии, инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий, чертежи, рисунки и т.д. Требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.); требования, предусмотренные в технологических инструкциях; требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами; квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.

Тема 6. Этапы проектирования туристских услуг

Составление моделей туристских услуг. Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг. Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг. Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг. Утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Тема 7. Программа обслуживания туристов

Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов: соответствие назначению; безопасность; точность и своевременность исполнения; эргономичность; комфортность; эстетичность; информативность; доступность. Категория, тип, количество и пропускная способность объектов туристской индустрии (средств размещения, горнолыжных трасс, пляжей и др.), используемое снаряжение и оборудование. Количество и компетентность необходимого персонала, обслуживающего туристов на каждом этапе оказания услуги, и необходимый уровень профессиональной подготовки. Обязательства исполнителей и соисполнителей туристских услуг по надлежащему их оказанию в соответствии с заключенными договорами, включая условия возмещения ущерба.

Формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.): установление периода времени (продолжительность) отдельных услуг исполнителем; формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов; разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга; определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута; установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы); определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов; определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации; разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.

Тема 8. Взаимодействие с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги

Авиакомпании. Гостиницы и другие средства размещения. Предприятия (компании) железнодорожного транспорта. Предприятия, осуществляющие морские и речные перевозки. Автотранспортные предприятия. Экскурсионные организации.

Тема 9. Результаты проектирования туристских услуг

Карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности

путешествия и др. Технологическая карта туристского путешествия. Информационный листок к туристской путевке. Листок с дополнительной информацией. Перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке. Стандарты работы персонала.

Тема 10. Проектирование услуг по организации туристских походов

Проведение инспекционного обследования маршрута туристского похода. Подготовка проектов оборудования туристских приютов и стоянок на трассе туристского похода. Расчет необходимого количества туристского инвентаря, снаряжения и транспортных средств. Определение потребности в инструкторах-проводниках, сопровождающих, другом обслуживающем персонале и организацию их подготовки. Подготовка рекламно-информационных материалов с описанием трассы похода. Определение и обеспечение мер по обеспечению безопасности туристов на маршруте, включая обязательную регистрацию в службах МЧС при выходе на маршрут. Разработка трасс туристских походов (маршрутов повышенной опасности).

Тема 11. Проектирование экскурсионных услуг

Тематическая направленность экскурсий. Объекты осмотра. Продолжительность экскурсий. Объем и качество предоставляемой информации. Способ перемещения по маршруту экскурсии. Технологические карты экскурсии.

Тема 12. Назначение и содержание технологической карты туристского путешествия

Маршрут путешествия. Протяженность маршрута (км). Продолжительность путешествия (суток). Число туристов в группе (рекомендуемое). Стоимость (ориентировочная). Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту. Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов). Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе). Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания). Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов). Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов). Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту). Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии).

Тема 13. Примерная структура и основное содержание отчета о проведении инспекционного обследования маршрута туристского похода

Справочные сведения о районе похода: особенности района похода определяют тактические и технические решения при подготовке и проведении похода. Сведения о походе: содержат подробные данные о маршруте похода, его протяженности и продолжительности, перечень его отдельных этапов с различными способами передвижения. Организация похода, в т.ч. обоснование выбора данного маршрута. График движения и техническое описание похода, включая описание мер по обеспечению безопасности, возможным экстремальным ситуациям, способам ориентирования в условиях ограниченной видимости и т.п. Итоги похода, выводы и рекомендации с описанием наиболее характерных особенностей района и похода.

Перечень использованных материалов, литературы, туристских отчетов и других источников информации при подготовке похода и составлении отчета.

Тема 14. Паспорт трассы туристского похода

План прохождения трассы туристского похода. Схема трассы похода. Сведения о климате в районе трассы похода. Требования к предпоходной подготовке туристов. Рекомендации по составлению паспорта.

Тема 15. Технологическая карта экскурсий

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута. Места остановок. Объект показа. Продолжительность осмотра. Основное содержание информации. Указания по организации. Методические указания.

Тема 16. Схема маршрута транспортной экскурсии

Перечень географических точек следования транспорта по маршруту. Перечень остановок. Обозначение места начала экскурсии.

4.3. Планы семинарских и практических занятий

Практическое занятие № 1

к теме «**Основы проектной деятельности**»

Сценарий занятия (практическая задача):

- Студенты знакомятся с методикой группового мозгового штурма при разработке проектов «Метод Уолта Диснея»
- Коллективное определение темы будущего проекта
- Организация мозгового штурма по методу

Практическое занятие № 2

к теме «**Сущность проектирования туристских и экскурсионных услуг**»

Сценарий занятия (семинар):

- Студенты выступают с подготовленными докладами на заданные темы:
 1. Геоэкологический подход в туристском проектировании.
 2. Каркасный подход в туристском проектировании.
 3. Кластерный подход в туристском проектировании.
 4. Агломерационный подход в туристском проектировании.
 5. Маркетинговый подход в туристском проектировании.
 6. Цивилизационный подход в туристском проектировании.
 7. Нормативный подход в туристском проектировании.
 8. Проблемный подход в туристском проектировании.
 9. Системно-структурный подход в туристском проектировании.
 10. Средовый подход в туристском проектировании.
- Совместная дискуссия по озвученным докладам
- Подведение итогов

Практическое занятие № 3

к теме «**Методы проектной разработки**»

Сценарий занятия (семинар):

- Студенты выступают с подготовленными докладами на заданные темы:

1. Методы ландшафтно-экологического планирования.
2. Балансовый метод.
3. Метод технико-экономического анализа.
4. Математические методы.
5. Методы экстраполяции.
6. Метод архитектурно-планировочного анализа.
7. Методы анализа аналогичных ареалов и исторического анализа.
8. Метод краудсорсинга.

- Совместная дискуссия по озвученным докладам
- Подведение итогов

Практическое занятие № 4

к теме «Технология территориального проектирования туристских местностей»

Сценарий занятия (практическая задача):

- Студенты получают инструкцию по коллективной разработке туристского продукта
- Разработка концепции туристского продукта и его продвижения.
- Защита проекта.

Практическое занятие № 5

к теме «Технические и технологические требования при проектировании туристских услуг»

Сценарий занятия (семинар):

- Студенты выступают с подготовленными докладами на заданные темы:
 1. Требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.).
 2. Требования, предусмотренные в технологических инструкциях.
 3. Требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами.
 4. Квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.
- Совместная дискуссия по озвученным докладам
- Подведение итогов

Практическое занятие № 6

к теме «Этапы проектирования туристских услуг»

Сценарий занятия (семинар):

- Студенты выступают с подготовленными докладами на заданные темы:
 1. Обязательные требования к туристской услуге.
 2. Рекомендуемые требования к туристской услуге:
 - 2.1 Соответствие назначению
 - 2.2. Точность и своевременность исполнения
 - 2.3. Комплексность
 - 2.4. Этичность обслуживающего персонала
 - 2.5. Комфортность оснащение и т. п.)
 - 2.6. Эстетичность
 - 2.7. Эргономичность
- Совместная дискуссия по озвученным докладам
- Подведение итогов

Практическое занятие № 7
к теме «Программа обслуживания туристов»

Сценарий занятия (практическая задача):

1. Студентам необходимо составить проект программы обслуживания туристов на автобусном туре по маршруту Казан - Камское Устье - Тетюши
2. В ходе работы определить:
 - маршрут путешествия;
 - перечень туристских предприятий - исполнителей услуг;
 - период предоставления услуг каждым таким предприятием;
 - перечень экскурсий и достопримечательных объектов, туристских походов и прогулок;
 - комплекс досуговых мероприятий;
 - продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;
 - количество туристов, участвующих в путешествии;
 - потребность в гидах, экскурсоводах;
 - необходимое количество транспортных средств и вид транспорта для внутренних перевозок;
 - формы и количество рекламных, информационных материалов, а также листовок к туристским путевкам с описанием путешествия.

Практическое занятие № 8
к теме «Взаимодействие с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги»

Сценарий занятия (практическая задача):

- Студентам необходимо заполнить таблицу по специфике предоставления услуг отдельными организациями.
- После заполнения таблицы необходимо описать пример оказания подобных услуг одной из организаций г. Казани. Допускается использование интернет-источников.
- Письменные работы сдаются на проверку.

Практическое занятие № 9
к теме «Результаты проектирования туристских услуг»

Сценарий занятия (практическая задача):

- Студентам раздаются бланки технологической карты путешествия, которые необходимо заполнить в течение занятия, используя заранее подготовленную информацию о путешествии.
- Заполненные бланки сдаются преподавателю на проверку.

Практическое занятие № 10
к теме «Проектирование услуг по организации туристских походов»

- Студентам раздаются бланки паспорта туристского похода, которые необходимо заполнить в течение занятия, используя заранее подготовленную информацию о туристском походе.
- Заполненные бланки сдаются преподавателю на проверку.

Практическое занятие № 11
к теме «Проектирование экскурсионных услуг»

Сценарий занятия (семинар):

- Студенты выступают с подготовленными докладами на заданные темы:
1. Контрольный текст экскурсии.

2. Материалы "портфеля экскурсовода".
 3. Схема трассы маршрута транспортной экскурсии.
 4. Основной и вспомогательный персонал, обеспечивающий оказание экскурсионных услуг.
 5. Инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях).
 6. Инструкции для персонала. Стандарты работы персонала. Дополнительная информация.
- Совместная дискуссия по озвученным докладам
 - Подведение итогов

Практическое занятие № 12

к теме «**Примерная структура и основное содержание отчета о проведении инспекционного обследования маршрута туристского похода**»

Сценарий занятия (семинар):

- Студенты выступают с подготовленными докладами на заданные темы:
 - 1. Списки личного и группового снаряжения, рекомендации по комплектованию снаряжения и инвентаря.
 - 2. Рацион питания в походе, информация о возможном пополнении продуктов в пути. Масса продуктов и снаряжения на группу и на одного участника похода.
 - 3. Смета расходов на поход.
 - 4. Расписание работы транспорта, узлов связи, расположение пунктов медицинской помощи.
 - 5. Фотографии (зарисовки) к отчету, характеризующие сложные участки маршрута похода, природу и достопримечательности района.
 - 6. Обзорная карта района похода с нанесенным на ней маршрутом, его запасными вариантами, обозначенными направлениями движения, местами ночлегов, предприятиями и ориентирами, местами съемок основных фотографий.
 - 7. Наиболее сложные участки похода с указанием путей их преодоления.
- Совместная дискуссия по озвученным докладам
 - Подведение итогов

Практическое занятие № 13

к теме «**Технологическая карта экскурсий**»

Студентам раздаются бланки технологической карты экскурсии, которые необходимо заполнить в течение занятия, используя заранее подготовленную информацию об экскурсии.

- Заполненные бланки сдаются преподавателю на проверку.

Практическое занятие № 14

к теме «**Схема маршрута транспортной экскурсии**»

Студентам раздаются бланки для заполнения схемы маршрута транспортной экскурсии, которые необходимо заполнить в течение занятия, используя заранее подготовленную информацию об экскурсии.

- Заполненные бланки сдаются преподавателю на проверку.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Подготовка студентов к семинарскому занятию должна включать не только ознакомление и рассмотрение лекционного материала, но и самостоятельную работу студента. Самостоятельная работа студентов предполагает написание рефератов, эссе, подготовку к блиц-опросам и коллоквиумам, подготовку докладов по предложенным

темам, обсуждение вопросов и проблем на круглом столе, а для этого обзор научных статей из журналов и газет, а также практические задания.

При написании рефератов и эссе студенты должны научиться использовать рекомендуемую литературу, раскрывать теоретические вопросы, находить их практическое применение и делать соответствующие выводы.

Подготовка к блиц-опросу и коллоквиуму предполагает проработку и умение быстро ориентироваться в лекционном материале, рассмотренном и проанализированном на семинарских занятиях.

Практические задания представляют собой решение управленческих ситуаций и задач, а также разработку вариантов их реализации.

Одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов является подготовка и выступление с докладами на семинарских занятиях. При этом достигается сразу несколько положительных результатов: с одной стороны, студенты приобщаются к научной деятельности в процессе поиска и обработки дополнительной литературы, с другой – приобретают навыки выступления перед аудиторией и, наконец, участвуя в обсуждении проблемных вопросов, получают представление о ведении научных дискуссий.

При подготовке доклада нужно сконцентрировать внимание студента на сущности раскрываемой темы. В виду ограниченности во времени выступающий должен четко обозначить проблему, дать краткий обзор различных научных подходов и определить свое собственное отношение (попытаться сформулировать свои выводы). Для наглядности можно порекомендовать использование графиков, таблиц, диаграмм в виде раздаточного материала.

Спектр используемой литературы не должен ограничиваться учебно-методическими изданиями и законодательными документами. При подготовке доклада следует шире использовать научную литературу, а также публикации в периодической печати и материалы сети ИНТЕРНЕТ.

Темы для самостоятельного изучения

1. Понятие и сущность туристско-рекреационного проектирования
2. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования
3. Туристско-рекреационные занятия и их циклы
4. Типы циклов туристско-рекреационных занятий
5. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий
6. Географические особенности организации рекреационных территорий
7. Понятие и принципы территориального проектирования и планирования
8. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий
9. Схемы территориального планирования в туристско-рекреационной практике
10. Специализированные туристско-рекреационные территории
11. Понятие, принципы и формы туристского природопользования
12. Направления территориальной оптимизации природопользования
13. Проектирование туристских территорий с особым режимом
14. Проектирование туристских нагрузок на территории
15. Проектирование и выработка экономико-правовых механизмов ТП
16. Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования
17. Государственные стандарты туристского проектирования
18. Система управления туристско-рекреационным проектированием
19. Туристские формальности в процессе туристского проектирования
20. Страхование и риски в туристском проектировании
21. Проектирование и создание туристского предприятия
22. Проектирование организационной структуры туристского предприятия
23. Проектирование комплекса маркетинга и стратегий бизнеса
24. Проектирование кадровой политики фирмы
25. Проектирование документационной среды туристской фирмы

26. Проектирование познавательных и религиозных туров
27. Проектирование рекреационных и лечебных туров
28. Проектирование спортивных туров
29. Проектирование деловых туров
30. Проектирование экологических туров

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>

Дополнительная:

2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
2. <https://urait.ru> – образовательная платформа Юрайт – электронная библиотека

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, видеопроекторное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots + M_n}{n} \times 0,6, \text{ где } M - \text{ количество баллов по модулю; } n - \text{ количество}$$

модулей

$$З = K \times 0,4, \text{ где } K - \text{ количество баллов на экзамене;}$$

$$И = C + З + П, \text{ где } П - \text{ поощрительные баллы (от 1 до 5).}$$

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ОПК-6
«СПОСОБЕН ПРИМЕНЯТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, А ТАКЖЕ НОРМЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
в части дисциплины «Проектирование туристских и экскурсионных услуг»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	-Знает механизм подготовки к проектированию туристских и экскурсионных услуг	Выступление на семинаре, Тестирование Экзамен Курсовая работа
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	- Знает механизм подготовки к проектированию туристских и экскурсионных услуг -Умеет планировать позиционирование и ценообразование туров с учетом трендов их развития, принимать тактические решения по продвижению турпродукта	Выступление на семинаре, Тестирование Решение практических задач Экзамен Курсовая работа
3	Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)	-Знает механизм подготовки к проектированию туристских и экскурсионных услуг -Умеет планировать позиционирование и ценообразование туров с учетом трендов их развития, принимать тактические решения по продвижению турпродукта -Владеет инструментами предпроектного анализа и оценки экономической эффективности туристской и экскурсионной услуги	Выступление на семинаре, Тестирование Решение практических задач Разработка проекта Экзамен Курсовая работа

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-1
«СПОСОБЕН ПРОЕКТИРОВАТЬ ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
в части дисциплины «Проектирование туристских и экскурсионных услуг»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	- Знает специфику сервисной деятельности и виды основных субъектов туристической, технологии проектирования и планирования турагентской и туроператорской деятельности с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей - Знает особенности организации различных видов туров с учетом требований потребителя; требования к классам обслуживания - Знает технологическую документацию тура; особенности и требования к ведению экскурсии и методы рассказа в экскурсии; основные стадии планирования и внедрения экскурсии.	Выступление на семинаре, Тестирование Экзамен Курсовая работа
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	- Знает специфику сервисной деятельности и виды основных субъектов туристической, технологии проектирования и планирования турагентской и туроператорской деятельности с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей - Знает особенности организации различных видов туров с учетом требований потребителя; требования к классам обслуживания - Знает технологическую документацию тура; особенности и требования к ведению экскурсии и методы рассказа в	Выступление на семинаре, Тестирование Решение практических задач Экзамен Курсовая работа

		<p>экскурсии; основные стадии планирования и внедрения экскурсии.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Умеет составлять различные виды программ обслуживания с учетом требований потребителя развивать систему клиентских отношений; - Умеет применять методы рассказа для моделирования текста экскурсии; оценивать роль и значимость общественных факторов: социальных, экономической ситуации в стране, экологии, на спрос на экскурсионный продукт. - Владеет навыками разработки турпродукта, с учетом требований потребителя; позиционирования и продвижения тура на основе технологий сервиса. - Владеет техникой составления текста гида-экскурсовода при моделировании экскурсий различным экскурсантам 	
3	<p>Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Знает специфику сервисной деятельности и виды основных субъектов туриндустрии, технологии проектирования и планирования турагентской и туроператорской деятельности с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей - Знает особенности организации различных видов туров с учетом требований потребителя; требования к классам обслуживания - Знает технологическую документацию тура; особенности и требования к ведению экскурсии и методы рассказа в экскурсии; основные стадии планирования и внедрения экскурсии. 	<p>Выступление на семинаре, Тестирование Решение практических задач Разработка проекта Экзамен Курсовая работа</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Умеет составлять различные виды программ обслуживания с учетом требований потребителя развивать систему клиентских отношений; - Умеет применять методы рассказа для моделирования текста экскурсии; оценивать роль и значимость общественных факторов: социальных, экономической ситуации в стране, экологии, на спрос на экскурсионный продукт. - Владеет навыками самостоятельной разработки турпродукта, с учетом требований потребителя; позиционирования и продвижения тура на основе технологий сервиса. - Владеет техникой составления текста гида-экскурсовода при моделировании экскурсий различным экскурсантам; навыками воплощения желаний экскурсанта и стабильное, качественное обслуживание и оптимальный маршрут экскурсии. 	
--	--	--	--

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-2
«СПОСОБЕН РАЗРАБАТЫВАТЬ БИЗНЕС-ПЛАНЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ И НОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ (НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРОДУКТОВ) И ОЦЕНИВАТЬ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ»
в части дисциплины «Проектирование туристских и экскурсионных услуг»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	-Знает механизм подготовки к проектированию туристских и экскурсионных услуг	Выступление на семинаре, Тестирование Экзамен Курсовая работа
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	- Знает механизм подготовки к проектированию туристских и экскурсионных услуг -Умеет планировать позиционирование и ценообразование туров с учетом трендов их развития, принимать тактические решения по продвижению турпродукта	Выступление на семинаре, Тестирование Решение практических задач Экзамен Курсовая работа
3	Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)	-Знает механизм подготовки к проектированию туристских и экскурсионных услуг -Умеет планировать позиционирование и ценообразование туров с учетом трендов их развития, принимать тактические решения по продвижению турпродукта -Владеет инструментами предпроектного анализа и оценки экономической эффективности туристской и экскурсионной услуги	Выступление на семинаре, Тестирование Решение практических задач Разработка проекта Экзамен Курсовая работа

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-3
«СПОСОБЕН РАЗРАБАТЫВАТЬ И ПРИМЕНЯТЬ ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
в части дисциплины «Проектирование туристских и экскурсионных услуг»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Владеет навыками самостоятельной разработки турпродукта, с учетом требований потребителя; формирования, позиционирования и продвижения тура на основе современных информационно-коммуникативных технологий	Выступление на семинаре, Тестирование Экзамен Курсовая работа
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	Владеет навыками самостоятельной разработки турпродукта, с учетом требований потребителя; формирования, позиционирования и продвижения тура на основе современных информационно-коммуникативных технологий	Выступление на семинаре, Тестирование Решение практических задач Экзамен Курсовая работа
3	Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)	Владеет навыками самостоятельной разработки турпродукта, с учетом требований потребителя; формирования, позиционирования и продвижения тура на основе современных информационно-коммуникативных технологий	Выступление на семинаре, Тестирование Решение практических задач Разработка проекта Экзамен Курсовая работа

\ Оценка уровня сформированности компетенции ПК-10
**«СПОСОБЕН РАБОТАТЬ СО СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РЫНОЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ»**
в части дисциплины «Проектирование туристских и экскурсионных услуг»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Умеет планировать этапы выполнения исследования туристского объекта, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения	Выступление на семинаре, Тестирование Экзамен Курсовая работа
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	Умеет планировать этапы выполнения исследования туристского объекта, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения Владеет инструментами обработки информации для осуществления исследования туристского предприятия	Выступление на семинаре, Тестирование Решение практических задач Экзамен Курсовая работа
3	Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)	Умеет планировать этапы выполнения исследования туристского объекта, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения Владеет инструментами обработки информации для осуществления исследования туристского предприятия	Выступление на семинаре, Тестирование Решение практических задач Разработка проекта Экзамен Курсовая работа

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины, а именно: экономическая теория, экономический анализ, теория менеджмента, маркетинг, управление человеческими ресурсами, финансовый менеджмент, стратегический менеджмент и т.д.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных факторов, их анализ и определения путей повышения экономической эффективности, полученных в результате анализа.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на три команды. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников команд.

По каждому пакету документов участники команд пишут пояснительную записку, включающую цель, основные задачи, экономический анализ ситуации, выявление проблем. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной
аттестации по дисциплине:
«Проектирование туристских и экскурсионных услуг»

Направление подготовки: Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туристских и экскурсионных
услуг

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
 - 2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
 - 2.1.1 Выступление на семинаре
 - 2.1.2 Тестирование
 - 2.1.3 Решение практических задач
 - 2.1.4 Разработка проекта
 - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
 - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к экзамену)
 - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к экзамену)
 - 2.2.3 Примерная тематика и шкала оценивания курсовой работы

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<div> <div>Формы контроля</div> <div>Формируемые компетенции и их индикаторы</div> </div>	ОПК-6	ПК-1				ПК-2		ПК-3	ПК-10
	ОПК-6.1	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3.	ПК-1.4.	ПК-2.2	ПК-2.3.	ПК-3.1.	ПК-10.1
Формы текущего контроля									
выступление на семинаре	У.9 3.6	3.2.	3.3.		3.4				
тестирование	У.9 3.6	3.2.	3.3.	У.3.	3.4				
решение практических задач	У.9 3.6 В.9 У.10	3.2.	3.3.	У.3.	3.4 У.4 В.8	У.4.	В.3.	В.12	У.2 В.2.
разработка проекта	У.9 3.6 В.9 У.10	3.2.	3.3.	У.3.	3.4 У.4 В.8	У.4.	В.3.	В.12	У.2 В.2.
Формы промежуточного контроля									
Экзамен	У.9 3.6 В.9 У.10	3.2.	3.3.	У.3.	3.4 У.4 В.8	У.4.	В.3.	В.12	У.2 В.2.
Курсовая работа	У.9 3.6 В.9 У.10	3.2.	3.3.	У.3.	3.4 У.4 В.8	У.4.	В.3.	В.12	У.2 В.2.

З- знания, У- умения, В- владение навыком

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1 . Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов, блиц-опроса.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на

лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути предмета.

Вопросы на проверку знаний:

1. Геоэкологический подход в туристском проектировании.
2. Каркасный подход в туристском проектировании.
3. Кластерный подход в туристском проектировании.
4. Агломерационный подход в туристском проектировании.
5. Маркетинговый подход в туристском проектировании.
6. Цивилизационный подход в туристском проектировании.
7. Нормативный подход в туристском проектировании.
8. Проблемный подход в туристском проектировании.
9. Системно-структурный подход в туристском проектировании.
10. Средовый подход в туристском проектировании.
11. Методы ландшафтно-экологического планирования.
12. Балансовый метод.
13. Метод технико-экономического анализа.
14. Математические методы.
15. Методы экстраполяции.
16. Метод архитектурно-планировочного анализа.
17. Методы анализа аналогичных ареалов и исторического анализа.
18. Метод краудсорсинга.
19. Требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.).
20. Требования, предусмотренные в технологических инструкциях.
21. Требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами.
22. Квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.
23. Обязательные требования к туристской услуге.
 24. Рекомендуемые требования к туристской услуге:
 - 24.1 Соответствие назначению
 - 24.2. Точность и своевременность исполнения
 - 24.3. Комплексность
 - 24.4. Этичность обслуживающего персонала
 - 24.5. Комфортность оснащение и т. п.)

- 24.6. Эстетичность
- 24.7. Эргономичность
25. Контрольный текст экскурсии.
26. Материалы "портфеля экскурсовода".
27. Схема трассы маршрута транспортной экскурсии.
28. Основной и вспомогательный персонал, обеспечивающий оказание экскурсионных услуг.
29. Инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях).
30. Инструкции для персонала. Стандарты работы персонала. Дополнительная информация.
31. Списки личного и группового снаряжения, рекомендации по комплектованию снаряжения и инвентаря.
32. Рацион питания в походе, информация о возможном пополнении продуктов в пути. Масса продуктов и снаряжения на группу и на одного участника похода.
33. Смета расходов на поход.
34. Расписание работы транспорта, узлов связи, расположение пунктов медицинской помощи.
35. Фотографии (зарисовки) к отчету, характеризующие сложные участки маршрута похода, природу и достопримечательности района.
36. Обзорная карта района похода с нанесенным на ней маршрутом, его запасными вариантами, обозначенными направлениями движения, местами ночлегов, предприятиями и ориентирами, местами съемок основных фотографий.
37. Наиболее сложные участки похода с указанием путей их преодоления.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ, приводит примеры	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен выявить суть проблемы.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2 Тестирование

Решение тестовых заданий используется для текущего контроля знаний студентов и позволяет выявить уровень подготовленности студента в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения заданий к семинарским занятиям и самостоятельной работы. В целях освоения компетенции для решения тестовых заданий студенты изучают необходимый теоретический материал по темам дисциплины. Каждому студенту выдается индивидуальный вариант задания из расчета по времени на решение на одну полную пару.

Тестовые задания

Тема 1. Основы проектной деятельности.

1. Проект - это...
Выберите один правильный ответ
 - а) деятельность по созданию изделия или модели изделия;
 - б) творческая деятельность, направленная на достижение определённой цели, решение какой-либо проблемы;
 - в) результат какой-либо деятельности-проектирования;
2. Проектирование называется...
Выберите один правильный ответ
 - а) процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части;
 - б) деятельность по созданию материального образа разрабатываемого объекта;
 - в) подготовка комплекта проектной документации, а также сам процесс создания проекта.
3. Проектная деятельность – это...
Выберите один правильный ответ
 - а) это познавательная, учебная, исследовательская и творческая деятельность;
 - б) деятельность по созданию нового нужного изделия, новой услуги.
 - в) овладение оперативными знаниями;
4. Творческая деятельность, направленная на достижение цели будет успешна, если мы будем придерживаться определенных правил.
Выберите несколько верных ответов
 - а) Имеет начало и конец во времени;
 - б) Работать можно столько, сколько нужно, чтобы достичь результата;
 - в) Решать проблемы нужно быстро, но качественно;
 - г) Решать проблемы нужно опираясь на свой опыт;
 - д) В процессе работы отвечать на вопросы, поставленные учителем;
5. Где брать идеи для своих творческих проектов?
Выберите несколько верных ответов
 - а) из учебника;
 - б) списать у друга;
 - в) в ГДЗ;
 - г) в сети Интернет;
 - д) спросить у учителя;
 - е) из дополнительной литературы.
6. Творческий проект можно выполнять:
Выберите несколько верных ответов.
 - а) только индивидуально;
 - б) только в группе;
 - в) индивидуально;
 - г) коллективно;
 - д) только в группе;
 - е) только коллективно.

8. Установите последовательность этапов работы над творческим проектом.

- а) аналитический этап;
- б) подготовительный;
- в) технологический.

Ответ: 1 - _____, 2 - _____, 3 - _____.

9. Установите последовательность нашей деятельности в процессе работы над проектом.

- а) исправлять ошибки;
- б) выдвигать идеи и выполнять эскизы;
- в) подбирать материалы и инструменты;
- г) подсчитывать затраты;
- д) оценивать свою работу;
- е) организовывать своё рабочее место;
- ж) изготавливать вещи и готовить блюда своими руками

10. План мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в определённый промежуток времени

Выберите один правильный ответ

- а) Исследование
- б) Проект
- в) Гипотеза

11. Гипотеза

Выберите один правильный ответ

- а) Краткое изложение основных положений доклада, лекции
- б) Обоснованное, опирающееся на конкретные факты, предположение
- в) Этап принятия решения

12. Мультипроект

Выберите один правильный ответ

- а) Отдельный проект, не связанный с другими проектами
- б) Комплексный проект, состоящий из ряда монопроектов и мегапроектов
- в) Комплексный проект, состоящий из ряда монопроектов

13. Среднесрочный проект выполняется сроком

Выберите один правильный ответ

- а) От одного до пяти лет
- б) От пяти до десяти лет
- в) После десяти лет

14. Это слово греческого происхождения буквально означает «положение, утверждение» вид вторичного документа?

Впишите пропущенное слово

15. Актуальность темы обосновывается с точки зрения ее ...

Впишите пропущенное слово

- Научной значимости
- Социальной значимости
- ... значимости

Критерии оценивания тестового задания

Письменное тестирование содержит задания, к каждому из которых даны варианты ответа, при этом среди них:

- А. может не быть ни одного верного ответа
 - Б. может быть только один верный ответ
 - В. все ответы могут быть верны
- Студент должен отметить все верные ответы.

Оценка результатов выполнения письменного тестирования производится по сумме баллов, полученных при выполнении заданий теста.

Максимально возможная сумма баллов, которую можно набрать при выполнении письменного тестирования – 100.

Минимальный балл, свидетельствующий об успешном выполнении письменного тестирования – 60.

Критерии оценки

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Балл
Максимальная	85 – 100%	90-100
Выше средней	70 – 84%	80-89
Средняя	50 – 69%	66-79
Ниже средней	менее 50%	60-65

2.1.3. Решение практических задач

1. Заполните таблицу, указав возможные варианты взаимодействия туристского предприятия с иными соисполнителями

Соисполнитель (поставщик туристских услуг)	Возможные схемы взаимодействия
Авиакомпании	
Гостиницы и другие средства размещения	
Предприятия (компании) железнодорожного транспорта	
Предприятия, осуществляющие морские и речные перевозки	
Автотранспортные предприятия (компании)	
Экскурсионные организации (бюро и др.)	

2. Заполнение Технологической карты путешествия

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на _____ 20 __ г.

Маршрут путешествия

наименование и вид маршрута

Протяженность маршрута (км)

Продолжительность путешествия (суток)

Число туристов в группе (рекомендуемое)

Стоимость (ориентировочная)

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
---	--	--	--------------------	---------------

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов):

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе):

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов):

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту):

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии):

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке):

3. Заполнение паспорта трассы туристского похода

ПАСПОРТ ТРАССЫ ТУРИСТСКОГО ПОХОДА

1 Наименование туристской организации

Вид туризма _____, трасса похода _____

наименование основных географических пунктов

Протяженность _____ км, продолжительность _____ сут

Число туристов в одной группе _____ чел.

2 План прохождения трассы туристского похода

Итого с активными способами передвижения	км
--	----

4 Сведения о климате в районе трассы похода (заполняют только на период работы данного маршрута)

36

- минимальная;				
- максимальная				
Скорость ветра, м/с:				
- средняя;				
- максимальная				
Среднее количество осадков				

5 Возможные стихийные явления и действия группы при их возникновении

6 Требования к предпоходной подготовке туристов

Теоретические и практические занятия на турбазе

N	Тема	Число часов занятий	Форма проведения
---	------	---------------------	------------------

7 Рекомендации для текста информационного листка к путевке

В текст путевки вносят рекомендации, касающиеся туристского снаряжения, одежды, обуви и т.д.

8 Туристское снаряжение для прохождения трассы:

а) предоставляемое туристской организацией по путевке, в т.ч.:

- групповое (на _____ туристов и одного инструктора) _____

- личное (на _____ туристов) _____

б) предоставляемое за дополнительную плату _____

9 Благоустройство трассы похода

Маркировка _____

Приюты, места ночлегов и укрытий, благоустройство трассы _____

Директор _____

Старший инструктор _____

"СОГЛАСОВАНО"

(подписи согласующих организаций)

Рекомендации по составлению паспорта:

1 Паспорт составляют отдельно на трассу каждого основного или тренировочного похода продолжительностью более 1 сут.

2 Паспорт составляет туристская организация, которая начинает организацию похода.

3 Сведения о климате и возможных стихийных явлениях в районе путешествия заносят по данным наблюдений гидрометеослужбы.

4 Паспорт направляют каждой туристской организации, участвующей в обслуживании туристов на трассе похода.

5 Изменения, возникшие в процессе эксплуатации трассы похода, должны быть в месячный срок внесены во все экземпляры паспорта. При необходимости заменяют отдельные листы или составляют новый паспорт.

4. Заполнение технологической карты экскурсии

Утверждаю:
Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ на _____ 20__ г.

Тема экскурсии

Продолжительность (ч)

Протяженность (км)

Автор-разработчик

автор, коллектив авторов, организация

Содержание экскурсии

Маршрут экскурсии

в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний)

Участки (этапы) перемещени я по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места останово к	Объект показа	Продол жи- тельнос ть осмотра в минутах	Основное содержание информаци и	Указани е по органи- зации*	Методически е указания**
1	2	3	4	5	6	7

* Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации.

** Указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроения экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии.

5. Заполнение семы маршрута транспортной экскурсии

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

СХЕМА МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСКУРСИИ

Маршрут экскурсии

перечень объектов показа

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Схема маршрута _____

[графическое представление участков перемещения, мест остановок с обозначением продолжительности (мин) и протяженности (км)]

Расшифровка схемы маршрута:

1 Перечень географических точек следования транспорта по маршруту.

2 Перечень остановок.

3 Обозначение места начала экскурсии.

"СОГЛАСОВАНО" (при необходимости)

(подписи согласующих организаций)

Дата

Критерии оценивания

Результат	Балл
Студент демонстрирует полное понимание сути поставленных задач, решены все задачи, ответы развернуты	100-86
Демонстрирует полное понимание сути поставленного одного вопроса, ответ на задачи не сформулированы	71-85
Даны ответы на частичное количество практических задач	60-69
Студент не решает предложенные задачи	Менее 60

2.1.4.Разработка проекта тура

Групповое задание «Разработка проекта тура» позволит студентам самостоятельно закрепить полученные теоретические знания по курсу «Проектирование туристских и экскурсионных услуг» и отработать практические умения и навыки в проектировании туристской услуги.

Задание выполняется в рамках проведения практических занятий по дисциплине «Проектирование туристских и экскурсионных услуг» в ходе всего курса. Кроме того, оно может проводиться для студентов, изучивших данную дисциплину, как возможное дополнительное практическое задание с целью закрепления данного курса.

Контроль знаний проводится в виде защиты проекта.

Формирование тура

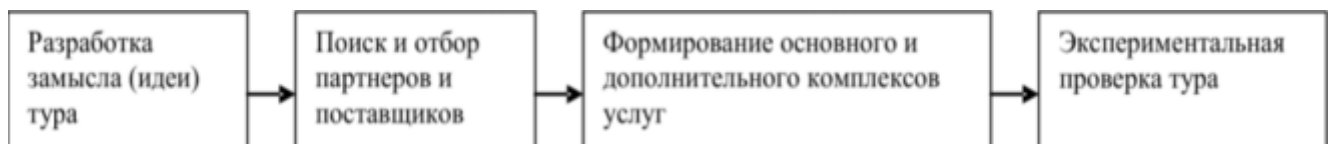
Цель: проследить процесс формирования турпродукта (тура) в туристской организации.

Методика выполнения

Выполнение задания предполагает работу в малых группах по 4-6 чел.

Ход выполнения работы

1. Осуществить процесс формирования турпродукта (тура) в соответствии с нижеследующими этапами, представленными на рисунке



На первом этапе разрабатывается замысел, определяется его целевая направленность с ориентацией на определенного потребителя, выбираются сезон, направление по странам и примерное наполнение комплекса услуг. После того, как сформирована идея тура, необходимо произвести анализ и изучение ее реализации на практике. Анализ и исследования проводятся по следующим направлениям: соответствие идеи тура потребительским ожиданиям, изучение возможного рынка, оценка конкурирующих туров других туристских организаций, выявление возможности поиска и отбора партнеров и поставщиков туристских услуг для реализации идеи тура, оценка внутренних возможностей предприятия.

На втором этапе для поиска партнеров возможно использовать различные средства коммуникаций: справочники, интернет-ресурсы, контакты, устанавливаемые во время специализированных выставок, ярмарок и т.д. Поставщики услуг могут выбираться по региональному интересу, виду туризма, содержанию программ обслуживания, а также по сегменту потребителей в возрастном, социальном и экономическом планах.

На третьем этапе необходимо скомплектовать тур из услуг поставщиков на основе их реального предложения. Так образуется основа тура, которая включает следующие элементы: целевое назначение тура, разработку туристского маршрута, планирование услуг проживания, питания, транспортировки, медицинского страхования туристов, программу тура и др.

На этапе формирования основного и дополнительного комплексов услуг также разрабатываются основные подходы и тематика будущей рекламной кампании, определяются каналы сбыта и их участники.

На четвертом этапе - заключительном этапе его формирования практически готовый туристский продукт подлежит апробированию. Наиболее часто встречающейся формой

экспериментальной проверки тура являются рекламные туры и стадии-туры. Еще одним вариантом экспериментальной проверки туров становятся пробные продажи, для которых организовываются небольшие группы туристов до начала сезона массовых продаж. Как правило, для пробных продаж туристская компания устанавливает специальные льготные цены. Этап экспериментальной проверки позволяет внести необходимые коррективы как в состав услуг, включенных в тур, так и в процесс его реализации.

Разработать программу рекламного тура.

2. При формировании тура необходимо учитывать следующие принципы:

- регулярность поездок;
- длительность пребывания;
- зависимость от пика сезона;
- зависимость от погодных условий;
- зависимость от занятости населения;
- зависимость от времени проведения общественных мероприятий (деловой, конгрессный туризм).

3. Обосновать формирование разработанного туристского продукта (тура).

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Баллы
Студент хорошо знает теоретический материал и может его применить на практике, обладает коммуникативными навыками. Умеет структурировать материал, анализировать информацию, делать логические выводы и на их основе предлагать свои решения, отстаивать свою точку зрения, проявлять знания, умения и навыки при защите проекта. У студента прослеживаются творческие подходы к решению проблемы, способности к генерированию новых идей. Требования к оформлению бизнес-плана предприятия соблюдены.	90-100
Студент знает теоретический материал и может его применить на практике. Умеет анализировать информацию, делать логические выводы, обоснованно отстаивать свою точку зрения, генерировать новые идеи. При защите проекта отвечает на задаваемые вопросы. Требования к оформлению бизнес-плана предприятия соблюдены.	80-89
Студент владеет теоретическим материалом, но затрудняется с анализом информации, с выводами. При защите проекта не всегда отвечает на задаваемые вопросы. Требования к оформлению бизнес-плана предприятия в основном соблюдены.	70-79
Студент плохо владеет теоретическим материалом, не всегда может применить его к конкретной ситуации. При защите проекта не может ответить на поставленные вопросы. Требования к оформлению проекта тура в основном соблюдены.	60-69

2.2.Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1.Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы к экзамену

- 1.Сущность проектирования и его роль в развитии туристских и рекреационных систем.
2. Виды проектирования. Особенности гуманитарного проектирования в туризме.

Понятие, цели и сущность проектирования в туризме.

3. Туристско-рекреационные занятия и их циклы. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий.
4. Понятие и принципы территориального проектирования и планирования в туризме. Территориальные туристские комплексы.
5. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий.
6. Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования.
7. Государственные стандарты туристского проектирования. Система управления туристско-рекреационным проектированием.
8. Понятие, принципы и формы туристского природопользования. Проектирование туристских нагрузок на территории.
9. Проектирование и создание туристского предприятия. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
10. Методика разработки проекта информационно-справочной и буклетной продукции для предприятия туризма.
11. Интернет-технологии в офисе туристской фирмы.
12. Особенности проектирования СПА-услуг на турпредприятии.
13. Особенности проектирования маркетинговой стратегии развития туризма для муниципального образования.
14. Особенности и принципы разработки и проектирования туристского бренда для территории.
15. Особенности и принципы проектирования туристских кластеров.
16. Особенности проектирования рекреационного использования территории объектов природно-заповедного фонда России.
17. Методика оценки рекреационной специализации национальных природных парков.
18. Государственные проекты развития туризма в России.
19. Стадии проектирования тура.
20. Концепции туристского инжиниринга в зарубежных практиках туризмостроения.
21. Концепция устойчивого развития туризма и ее применение в проектировании туристско-рекреационных услуг и систем.
22. Принципы выделения перспективных рекреационных территорий.
23. Особенности использования рекламных методов в проектной деятельности в туризме.
24. Туристская дестинация как объект проектирования: способы, направления, особенности проектов развития дестинаций.
25. Особенности разработки концепций конкурентоспособности для туристских территорий.
26. Этапы процесса проектирования туристско-рекреационного продукта.
27. Ресурсное обеспечение процесса туристско-рекреационного проектирования.
28. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта проектирования.
29. Аттракторы как ядро планирования развития туризма в регионе.
30. Особенности взаимодействия сферы туризма с экономикой региона.
31. Анализ и структуризация факторов планирования развития туризма.
34. Принципы проектирования и их взаимосвязь.
35. Методы проектирования в туризме и рекреации.
36. Неопределенность и риски в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе.

37. Стратегическое проектирование в туризме как процесс.
38. Стратегическое проектирование развития туризма и его место в системе регионального управления.
39. Анализ состояния стратегического проектирования развития туризма в регионах России.
40. Региональный мониторинг развития туризма.
41. Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры.
42. Концепция воспроизводственных процессов в туризме.
43. Принцип системности инноваций как определяющий инвестиционную сферу регионального планирования и управления развитием туризма.
44. Плановый подход к выявлению и структуризации туристских ресурсов.
45. Системный подход к целевому формированию и использованию туристских потенциалов региона.
46. Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе.
47. Планирование кадрового обеспечения развития туризма в регионе.
48. Функция нормирования как основа эффективного использования ресурсов для устойчивого развития туризма в регионе.
49. Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития туризма в регионе.
50. Структура и содержание целевых программ развития туризма.
51. Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений при проектировании туристских систем.
52. Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе.
53. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона.
54. Особенности определения ожидаемого экономического эффекта от затраченных средств на развитие туризма.

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки умений/навыки

Задачи для проверки сформированности умений и навыков студентов

1. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
2. Распишите порядок проведения предпроектных исследований.
3. Каково назначение маркетинговых исследований в системе проектного анализа?
4. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке туристско-рекреационного проекта.
5. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
6. Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства, понятие инфраструктура туризма?
7. Приведите пример SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании.

8. Приведите пример расчет емкости рынка при формировании туристско-рекреационного проекта.
9. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг в туристско-рекреационном проекте.
10. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.
11. Опишите примеры туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации.
12. Приведите целевые индикаторы Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».
13. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта.
14. Перечислите бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях.
15. Каков порядок представления туристско-рекреационных кластеров для целей финансирования из бюджетных источников?
16. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.
17. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?
18. Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристско-рекреационного проекта.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос экзаменационного билета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку	A	100-96	5+	Повышенный уровень сформированности компетенций

решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	A	95-91	5	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	A	90-86	5-	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	B	85-81	4+	Базовый уровень сформированности компетенций

<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.</p>	C	80-76	4	
<p>Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.</p>	C	75-71	4-	
<p>Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.</p>	D	70-66	3+	Пороговый уровень сформированности компетенций
<p>Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные</p>	E	65-61	3	

проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.				
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	Е	60	3-	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена	Г	Менее 60	2	Компетенции не сформированы

2.2.3. Примерная тематика и шкала оценивания курсовой работы

Темы курсовых работ по дисциплине

«Проектирование туристских и экскурсионных услуг»

1. Разработка образовательной экскурсии в музее исторического профиля.
2. Разработка образовательной экскурсии в искусствоведческом музее.
3. Разработка экскурсии «Направления и стили в архитектуре г. Казань».
4. Разработка маршрута пешей городской экскурсии.
5. Разработка маршрута пешей экскурсии между селами.
6. Разработка велосипедной экскурсии по городу.
7. Разработка велосипедной экскурсии за городом.
8. Разработка экскурсии-квеста.
9. Разработка туристского интерактива.
10. Разработка маршрута экологической тропы.
11. Разработка экскурсионно-развлекательной программы для корпоративных клиентов.
12. Разработка экскурсии по населенным пунктам Республики Татарстан на водном транспорте.
13. Разработка экскурсии в районном центре Республики Татарстан.
14. Разработка сельской этнической экскурсии.
15. Разработка межнационально-культурной экскурсии.
16. Анализ технологических аспектов организации туристского интерактива (на примере проектов туристской фирмы «Тревел энд вок»)

17. Разработка экскурсии многоконфессиональный город Казань
18. Разработка обзорной экскурсии по городу Казань
19. История возникновения города Казань
20. Театральная жизнь города Казань
21. Любимые места отдыха жителей и гостей города Казань
22. Разработка экскурсии «Неизвестная Казань»
23. Разработка промышленного маршрута.
24. Разработка экскурсии по паркам и скверам города Казань
25. Легенды и предания о городе Казань
26. Развитие музейного дела в городах Республики Татарстан.
27. Разработка экскурсии «История одной улицы г. Казань» Места жизни и творчества известных людей Урала.
28. По местам памятных событий.
29. Разработка нестандартной экскурсии. Инновационные технологии в экскурсоведении.
30. Организация и проведение экологических экскурсий на особо охраняемых территориях.
31. Разработка экскурсии для детей.
32. Разработка экскурсий в рамках инфо-туров, пресс-туров.
33. Разработка музейной экскурсии.
34. Разработка литературной экскурсии в г. Казань.
35. Разработка экскурсии в г. Чистополь.
36. Разработка экскурсии в остров град Свияжск.
37. Разработка экскурсии в г. Елабуга.
38. Разработка экскурсии в Древний Болгар.
39. Разработка экскурсии по объектам ЮНЕСКО в Республике Татарстан
40. Разработка маршрутов на событийные мероприятия в Республике Татарстан для иностранных туристов.
41. Разработка образовательной экскурсии по ВУЗам г. Казань для абитуриентов.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам написания курсовой работы

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
<p>Курсовая работа выполнена в полном объеме; используется основная литература по проблеме, работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.</p>	А	100-96	5+	Повышенный уровень сформированности компетенций
<p>Курсовая работа выполнена в полном объеме; используется основная литература по проблеме, работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, имеются незначительные ошибки в оформлении; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения. Курсовая работа оформлена в соответствии с методическими указаниями по курсовой работе.</p>	А	95-91	5	
<p>Курсовая работа выполнена в полном объеме; используется основная литература по проблеме, работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения. В ответах на дополнительные вопросы допущены недочеты, исправленные студентом с помощью наводящих вопросов преподавателя. Курсовая</p>	А	90-86	5-	

работа оформлена в соответствии с требованиями.				
Курсовая работа выполнена в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано, но иногда допускает небольшие неточности при ответах на вопросы.	B	85-81	4+	Базовый уровень сформированности компетенций
Курсовая работа выполнена в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано, однако допускает неточности при ответах.	C	80-76	4	
Курсовая работа выполнена в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано, однако допускает неточности при ответах. В работе имеется ряд замечаний в расчетах и оформлении.	C	75-71	4-	
Курсовая работа выполнена в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения;	D	70-66	3+	Пороговый уровень сформированности компетенций
Курсовая работа выполнена в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического	E	65-61	3	

материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; дает неполные ответы на вопросы по курсовой работе; встречаются незначительные ошибки по тексту, в расчетах; допущены неточности в оформлении курсовой работы.				
Курсовая работа выполнена в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; затрудняется отвечать на вопросы по курсовой работе; встречается ряд ошибок по тексту, в расчетах; оформление работы не соответствует требованиям, предъявляемым к выполнению курсовой работы.	E	60	3-	
Студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа оформлена не в соответствии с требованиями локальных документов.	F	Менее 60	2	Компетенции не сформированы